



décideurs agitateurs d'idées

Les RH, c'est un sujet beaucoup trop sérieux pour être confié à des gens tristes !

CONTACTS :

Christophe LEPARQ - Fondateur et animateur du Club DéciDRH
christophe.leparq@decidrh.com

Emilie GAUDIN - Consultante, chef de projets
emilie@adesidees.com

Naissance

Persuadé que les DRH doivent s'inspirer des techniques de Marketing dans l'appréhension de leurs rôles, Christophe LEPARQ crée en 2006 AdesIDEEsrh, une agence conseil en Marketing RH et Communication sociale.

Très vite sollicité pour organiser des rencontres entre DRH à des fins de "Benchmarking", AdesIDEEsrh lance en 2007 une étude de marché afin d'en savoir plus sur les besoins des DRH en matière d'échanges.

L'analyse de cette étude révèle une forte demande de la part des DRH de pouvoir rencontrer des homologues qu'ils ont rarement l'opportunité de croiser, soit pour des raisons géographiques, soit en raison de secteurs d'activités trop différents.

Les résultats de l'enquête montrent également que les DRH souhaitent s'ouvrir à des thématiques alliant vision et retours d'expériences au travers de témoignages d'homologues mais également de chercheurs, politiques,... La notion de prendre du plaisir ressort largement, ainsi que l'envie de participer à des événements différents, plus informels, en un mot, plus humains.

Enfin, était très fortement exprimée une volonté d'être préservé de la pression commerciale des consultants.

Fort de ces constats, le Club DéciDRH voit le jour en septembre 2007, proposant aux décideurs des Ressources Humaines de pouvoir échanger et s'enrichir via des sujets RH d'actualité mis en parallèle avec d'autres univers.



Diplômé de l'Institut Administration des Entreprises de TOURS, Christophe LEPARQ dispose d'une formation généraliste avec une spécialité en

Marketing. Depuis le début de sa carrière en 1995, il travaille aux côtés des Directions des Ressources Humaines. Il a été directeur de TOP DRH, TOP RF et du CONGRES HR de 1997 à 2002. Il a ensuite animé un Club de C&B manager de 2003 à 2005 avant de fonder sa société. Christophe a créé, organisé et animé plusieurs grands événements RH. Il est à l'initiative du lancement du Club DéciDRH en 2007.

Il se passionne aujourd'hui sur 2 sujets : le marketing RH (pour lequel il défend certaines convictions) et l'animation du Club. Il est par ailleurs fondateur et dirigeant d'AdesIDEEs, agence conseil en Marketing RH et Communication sociale.

Il se définit lui-même comme un spécialiste du Marketing RH et de l'Intermédiation RH.

Il participe également à l'animation du Club des Partenaires du Rugby Club Massy Essonne, qui évolue en PRO D2.

Christophe LEPARQ
christophe.leparq@decidrh.com

Organisation

Le Club DéciDRH est guidé par un **Comité de Pilotage et d'Organisation**, qui se réunit régulièrement tout au long de l'année pour déterminer les thématiques à aborder et identifier les intervenants pertinents pour chaque évènement.

Le CPO est force de proposition dans la réalisation des programmes.

LES MEMBRES DU CPO :



Christophe LEPARQ
Directeur de l'agence **ADESIDEES**
Fondateur du club DéciDRH



Dominique BELLOS
Corporate VP Education
HUTCHINSON



Olivier LAJOUS
Président d'Humour DéciDRH



Isabelle KUCHARSKI
Directrice des Ressources Humaines
GROUP B&B HOTELS



Thierry MOSBAH
Directeur
UPE13



Eric LANCIAUX
Directeur Ressources Humaines
LES MOUSQUETAIRES



Jean ARACHTINGI
Directeur Ressources Humaines
BLUE SOLUTIONS, GROUPE BOLLORE



Nathalie LEMESLE
Experte en Créativité et Marque Employeur
ADESIDEES



René PICON-DUPRE
Expert dialogue social DéciDRH



Francois BARENTON
Directeur des Ressources Humaines Groupe
NUTRIXO



Nathalie LIEBERT
DRH
LEO PHARMA



Véronique PEAUCELLE-DELELIS
Directrice Centre de Formation
CFMD



Régis LOZET
SVP Compensation Benefits and Mobility
EDF



Béatrice DE LAVALETTE
Directrice des Ressources Humaines
MAIRIE DE SURESNES



Sabine BONNARD
Directrice Groupe du Développement des Talents
EGIS



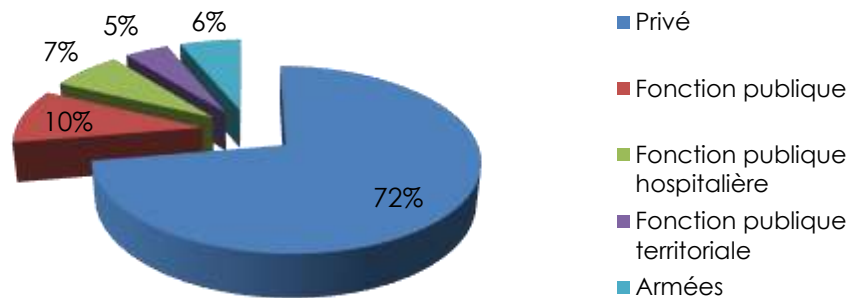
Patrick GEOFFRAY
Directeur Général de la Jeunesse et des Sports
VILLE DE PARIS

Membres

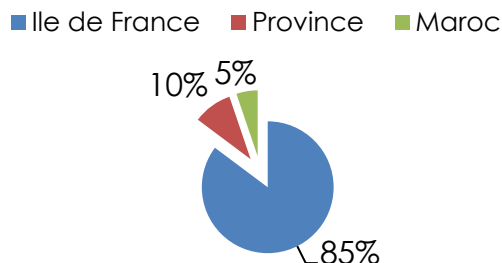
DéciDRH souhaite fédérer une communauté de femmes et d'hommes passionnés par leur métier, en quête d'échanges à propos de sujets actuels, traités de manière peu conventionnelle.

Ce sont des décideurs RH de grandes et moyennes entreprises privées et du secteur public (Armée, fonction publique territoriale, secteur hospitalier, OPAC, Associations...). Cette mixité contribue à des rencontres riches en découvertes.

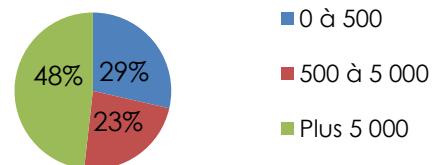
Membres Club DéciDRH par secteur d'activité



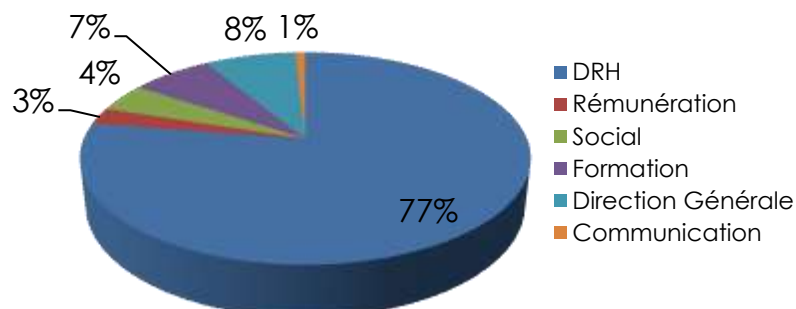
Membres Club DéciDRH par zone géographique



Membres du Club DéciDRH par taille



Membres Club DéciDRH par fonction



Ils témoignent :

|| ORANGE

« ... Événement riche en apports intellectuels et en belles rencontres. Je retrouve les valeurs humaines auxquelles je crois. »

|| Groupe M6

« Des échanges intéressants avec des personnes de qualité, entrecoupés de moments de détente.»

|| ANTARGAZ

« Très bonne surprise : moment d'échanges chaleureux et variés. Un mélange de gens rafraichissants ! Belle opportunité pour prendre du recul »

|| Société Générale

« [Un événement] ...ne ressemblant à rien d'autre, vraie réflexion détendue (ou détente intelligente)... »

|| Groupe B&B Hôtels

« Professionnalisme - expertise - convivialité – simplicité »

|| Ministère de la Défense - Direction Générale des Armées

« ...La variété des intervenants et celle de leurs sujets de préoccupations favorise l'ouverture naturelle sur des sujets RH auxquels je ne me serais pas forcément intéressée... L'esprit du CLUB DéciDRH (« chercher la différence ») apporte une bouffée d'oxygène »

|| AREVA

« ...Événement décalé, permettant d'aborder des thèmes RH sous des angles inhabituels... »

|| BNP Paribas

« Convivial et professionnel à la fois. J'ai particulièrement aimé l'ambiance, la diversité des intervenants, la facilité des contacts possibles »

|| Banque de France

« Des thèmes qui sortent des sentiers battus dans une ambiance sympathique »

|| La Poste

« Deux jours extrêmement riches et intéressants. Intervenants de grande qualité et des échanges riches et sympathiques entre univers variés. Permet de prendre de la hauteur dans une atmosphère décontractée : que du bonheur ! »



Evénements

Les soirées du Club DéciDRH

Au moins une fois tous les 2 mois, le Club propose à ses membres de se retrouver lors de soirées décalées mettant en perspective un sujet RH allié à un sujet « loisir ». L'objectif : passer un moment chaleureux et original, rencontrer des personnalités, découvrir une discipline à travers les regards croisés de spécialistes du sujet et de DRH, dans des lieux en adéquation avec les thèmes proposés.

Soirée Parfums et RH / Soirée Polo et RH / Soirée Poker et RH / Soirée des femmes d'exception / Soirée Art & Créativité et RH / Soirée Champagne et RH / Soirée Bien-être et RH / Soirée Architecture et RH / Soirée Magie et RH / Soirée Formule 1 et RH...



L'Université d'Eté des Ressources Humaines : 2 jours en juin ou juillet

A la différence des Rencontres d'Automne, l'Université d'Eté se déroule dans une ville différente chaque année. Le comité de pilotage fixe en novembre le fil conducteur sur une thématique de réflexion ou de prospective.

Juillet 2008 à Bruxelles : L'Europe des Ressources Humaines

Juillet 2009 à Marseille : l'Europe méditerranéenne des RH

Juillet 2010 à Reims : Le management durable ou comment concilier performance financière et sociale ?

Juin 2011 à Arras : Le bonheur au travail ou bienveillance chez les Ch'tis !

Juin 2012 à Avignon : Les réponses innovantes des décideurs RH aux enjeux sociétaux

Juin 2013 à Marseille : Culture et RH

Juin 2014 à Lyon : Intrapreneuriat et RH

Juin 2015 à Lille : La place et le sens du travail

Juillet 2016 à Chantilly : Comment ré-enchanter le travail et les RH ?

Juin 2017 au Domaine de la Butte Ronde (78) : Talents vs Compétences

Les Rencontres d'Automne : Fin novembre

Chaque année près de 80 participants prennent le wagon DécidRH pour se rendre à Marseille afin d'échanger ensemble sur leurs problématiques. Loin de la pression parisienne, les DRH en profitent pour rencontrer les experts présents afin d'étudier les solutions qui s'offrent à eux et repartir avec des idées par rapport aux problématiques de l'année à venir. Des ateliers thématiques d'une heure sont proposés. Surprises, animations, échanges, moments de réseautage composent cet événement. Le cadre et la durée de la manifestation favorisent les contacts sympathiques et souvent de nouvelles amitiés naissent et renforcent ainsi l'effet réseau du Club DécidRH.

Les colloques

DécidRH anime chaque année des colloques d'une journée sur des thématiques innovantes : Diversité et citoyenneté / Séquestration et Gestion de crise avec le GIGN / De l'intelligence économique à l'intelligence des Ressources Humaines / Courage et éthique à l'Etat-Major de la Marine Nationale / Performance de la fonction RH : quelles formes d'organisation pour l'améliorer. Mutualisation, externalisation, centres de services partagés / Digital RH / Nouvelles formes d'organisation du travail et de management / Marque employeur...

PARMI LES ORGANISATIONS AYANT PARTICIPE AUX EVENEMENTS DECIDRH

AGENCE DE L'EAU RHIN MEUSE / AIR LIQUIDE / AIR TAHITI / AIR France KLM / AKZO NOBEL / ALCATEL LUCENT FRANCE / ALLIANZ / ALSTHOM / AP-HP / AREVA GROUPE / ARTE FRANCE / AXA GIE / BANQUE DE FRANCE / BAYARD PRESSE / BIO-RAD SNC / BNP PARIBAS / BOUYGUES IMMOBILIER / BOUYGUES TELECOM / BOUYGUES CONSTRUCTION / BPCE / CAISSE D'EPARGNE / CANAL PLUS / CARLSON WAGONLIT TRAVEL / CARREFOUR / CASTORAMA / CIMENTS CALCIA ITALCEMENTI GROUP / CHANEL PARFUMS BEAUTE / CNP ASSURANCES / CNRS / COCA COLA FRANCE / CEA / CMA CGM / CNAM / CONSEILS GENERAUX / CREDIT AGRICOLE / CREDIT IMMOBILIER / DANONE GROUPE / DASSAULT AVIATION / DCNS / EDF ET GAZ DE France / EADS / ELIOR / AMBRAER FRANCE / ESSILOR INTERNATIONAL / ETAT-MAJOR DE LA MARINE / EURO DISNEY SA / FAURECIA / FLEURY MICHON / FNAC / FRANCE TELECOM / FRANCE TELEVISIONS / GALERIES LAFAYETTE / GDF SUEZ / GEODIS CIBLEX / GRANT THORNTON / GROUPAMA / GROUPE BEL / GUERLAIN / HAAGEN DAZS / HEINEKEN / HSBC FRANCE / INITIAL / KELLOGG'S FRANCE / KUEHNE + NAGEL / L'OREAL GARNIER / LA BANQUE POSTALE / LA FRANCAISE DES JEUX / LA POSTE / LEROY MERLIN / LVMH / LYONNAISE DES EAUX / MAIRIE DE PARIS / MANITOU GROUPE / MARIONNAUD / MATMUT / MEETIC / MERCEDES-BENZ FRANCE / MINISTERE DE LA DEFENSE / MINISTERE DES AFFAIRES ETRANGERES / MONOPRIX / MUSEE DU LOUVRE / NESPRESSO / NORBERT DENTRESSANGLE / NRJ GROUPE / OLYMPIQUE DE MARSEILLE / ORANGE FRANCE / ORS GROUPE SERVIER / PACIFICA / PARFUMS CHRISTIAN DIOR / PETZL / PMU / PRIMAGAZ / PROMOD / PSA PEUGEOT CITROEN / RATP / REGIE DES TRANSPORTS DE MARSEILLE / REXEL / RICARD / SANOFI AVENTIS / SCHNEIDER ELECTRIC / SERVIR / SFR / SNCF / SNCM / SOCIETE GENERALE / SODEXO / SONIA RYKIEL COM / ST MICHEL HOLDING / ST MICROELECTRONICS / STEF TFE / SUEZ ENVIRONNEMENT / SWISS LIFE / TAITTINGER / TF1 / THALES GROUPE / TOTAL / UGAP / UNIVERSITE PARIS SUD / VALLOUREC / VEOLIA / VEUVE CLICQUOT PONSARDIN / VILLE DE PARIS / VIVENDI UNIVERSAL / VOLKSWAGEN / VOLVO AUTOMOBILE FRANCE / VOYAGES-SNCF.COM / UNICEF / UNIVERSCIENCE / REUNICA / ...