

## PROGRAMME DE FORMATION<sup>1</sup> MARKETING RH

### Construire et promouvoir son offre RH

Prochaines sessions : 21 septembre et 14 décembre 2017

Les aspects du Marketing RH deviennent stratégiques pour les employeurs, qui n'ont pas de talent à perdre ! Au cœur de cette démarche, le décideur RH joue un rôle moteur : il doit initier, coordonner et gérer la mise en place d'outils et de méthodes spécifiques (recrutement, rémunération, gestion des carrières...) et faire adhérer la Direction, les Syndicats, Managers et Collaborateurs à la construction et la promotion de son offre RH.

#### OBJECTIFS:

- Découvrir les concepts de base du Marketing RH
- Apprendre à développer une démarche du Marketing RH
- Différencier Marque Employeur et Marketing

**PREREQUIS :** Aucun prérequis

#### METHODES PEDAGOGIQUES :

La logique de cette formation s'appuie sur la complémentarité entre : des échanges et partages d'expériences, des séquences pédagogiques illustrées par des exemples issus de cas réels, des jeux de rôles, mises en situation et cas pratiques.

#### INTERVENANTS :

**Christophe LEPARQ**, Fondateur et directeur de l'agence AdesIDEEES et du Club DécidRH

#### MOYENS TECHNIQUES :

Salle de réunion, écran, vidéoprojecteur, support papier / numérique

#### EVALUATION :

Questionnaire d'évaluation à chaud en fin de journée

#### CONTENU + DECOUPAGE

1/2  
journée,  
soit 4h

**8h30 : accueil des participants**

**9h-12h : les différents concepts du marketing appliqués aux Ressources Humaines**

- Positionnement
- Segmentation : Pourquoi ? Comment ?
- Ciblage
- Cycle de vie des collaborateurs
- Les « 4 P » du marketing mix
- Marque Employeur et marketing, 2 concepts à appréhender avec style

**12-14h : déjeuner de débriefing entre participants**

<sup>1</sup> Informations conformes aux dispositions des articles L.6353-1 et L.6353-3 du Code du Travail.